

# “Caso práctico para presentar una propuesta con éxito”



**GERONIMO**  
**BIOGAS**

**Oonagh Mc Nerney- IRIS**

**JORNADA EVE “Jornada de presentación del programa europeo  
Energía Inteligente para Europa (EIE-II) - Convocatoria 2011”  
Bilbao, 25 Febrero 2011**

## GERONIMO<sup>2</sup>

### ¿como ha nacido?



- Proyecto “spin-off” de GERONIMO 1- presentado en la convocatoria IEE 2006 –SAVE
- La primera plataforma Europea dedicada al ahorro energético y energía renovable para granjeros lecheros ([www.dairyenergy.eu](http://www.dairyenergy.eu))
- La sección dedicada a “biogás” generó mucho interés

# Facilitar a los granjeros europeos las oportunidades del biogás (I)



GERONIMO<sup>2</sup>  
BIOGAS

- Presentado a la convocatoria IEE 2010 bajo el “subtopic **10.2.3 ALTENER-Bioenergy**”
- Duración de 30 meses; 13 socios; 11 regiones Europeas
- Presupuesto total de €1.7 Millones y una contribución de la Comisión Europea de €1.3 Millones

## GERONIMO2

### Un doble enfoque

Facilitar a los granjeros europeos el aprovechamiento de las oportunidades del biogás en base a:



**Acciones de apoyo a los granjeros (auditorías, asesoramiento, guías, formación, acciones de transferencia de conocimiento)- un enfoque “bottom-up”**



**Acciones para influenciar a las administraciones (*decision makers*) para conseguir unas políticas a favor del biogás- un enfoque “top-down”**

## GERONIMO2

### La evaluación

- ☑ Relevancia de la acción- **9 sobre 10**
- ☑ Calidad de la metodología de implementación- **8 sobre 10**
- ☑ Ambición y credibilidad de los impactos de la acción- **8 sobre 10**
- ☑ Valor añadido Europea- **9 sobre 10**
- ☑ Recursos orientados a la acción- **7 sobre 10**

**Puntuación Total- 41 sobre 50**

1. Descarga la plantilla de la memoria (**Part B**) del sistema electrónico (EPSS)
2. Lea la guía “**Guide for Applicants**” (copia las instrucciones sobre que debe contener cada sección en la plantilla y pégalas debajo del título de cada sección - úsalo como una referencia constante)
3. Imprime las siguientes páginas de los distintos documentos:
  - El texto sobre el **tópico relevante** del documento “Work Plan 2011”
  - El texto sobre el “**Award Criteria**” del documento “Call 2011”
4. ¡**Listo para comenzar a escribir!**

# ¿Como redactar una propuesta coherente?

- ☑ **Una persona** que se responsabilice de editar/ser el escritor principal (que respeta la coherencia de ideas, la coherencia entre los objetivos y el work plan, la coherencia de estilo, etc.)
- ☑ Preparar “**bullets**” en cada sección de la memoria antes de redactar un texto completo- cuando hay consenso se puede empezar a redactar
- ☑ Recoger los inputs y la ayuda del resto del consorcio (pero hay que “**integrarles**” dentro de la propuesta)
- ☑ Que el texto sea **claro, fácil de leer**, narrativo, agradable de leer (incluso visualmente), que el **inglés sea correcto** (importante!)
- ☑ **Respetar los límites de número páginas**

## Un consorcio estratégico (I)

¿Que queremos decir con “un consorcio estratégico”?

☑ Formado por entidades que representan todo la “**cadena de valor**”

En el caso de GERONIMO2 la cadena de valor consiste en:

- ❖ **Granjas lecheras y porcinas**
- ❖ **Expertos en biogás y energía (Universidades, Institutos, RTDs, etc.)**
- ❖ **Empresas industriales de suministro de plantas de biogás, asesoramiento, etc.**
- ❖ **Actores que pueden influenciar sobre políticas**
- ❖ **Otros Facilitadores (herramienta web, expertos en transferencia de conocimiento, innovación, planes de negocio)**



## Un consorcio estratégico (II)

1. **Innovació i Recerca Industrial i Sostenible (Spain)**
2. **University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture (Croatia)**
3. **Electronic Systems Design Ltd. (Malta)**
4. **Institute for Energy Efficiency (Germany)**
5. **MFKK Invention and Research Center Services Co. Ltd (Hungary)**
6. **KomTek Miljø A/S (Denmark)**
7. **Royal Association of British Dairy Farmers (UK)**
8. **Dairy Association of Catalonia (Spain)**
9. **Czech Biomass Association (Czech Rep.)**
10. **European Biomass Industry Association (Belgium-EU)**
11. **Andreou Brothers Pig Farms Ltd (Cyprus)**
12. **Grup de Sanejament Porcí de Girona (Spain)**
13. **Limerick Clare Energy Agency (Ireland)**

## Un consorcio estratégico (III)

**Evidentemente los miembros del consorcio tienen que ser:**

- ☑ Relevantes (si forman parte de la cadena de valor serán relevantes)
- ☑ Serios y realmente interesados en participar (que el proyecto sea de interés estratégico para su actividad)
- ☑ Con capacidad demostrable para realizar sus tareas
- ☑ Que no tengan un efecto duplicador
- ☑ Geográficamente representativo (con un alcance Europeo)

## Relevancia de la acción I

Hasta que punto la propuesta:

- Es consistente con las prioridades de la convocatoria IEE*

### ¿Mi idea de proyecto encaja bien con el work plan?

1. Lea detenidamente el **Work Plan**
2. **Redacta un resumen** del proyecto (2 páginas), donde se detallan- antecedentes, objetivos, resultados (outputs) e impacto esperado, (introducción al consorcio), unas líneas de como la idea encaja en el tópico específico de la convocatoria
3. Manda el resumen al EACI (**servicio de pre-evaluación**)
4. Decisión de seguir o no

## Relevancia de la acción II

☑ En la memoria **describe como los objetivos de la propuesta encajan bien con un tópico** (o varios tópicos) del Work Plan

ej. En el caso de **“GERONIMO II BIOGAS: Estrategia enfocada a facilitar a los granjeros europeos las oportunidades del biogás”** un encaje claro con el **“Subtopic 10.2.3 ALTENER-Bioenergy”** dado a que el proyecto contribuye a:

■....**“bringing untapped biogas resources”** from the dairy and pig farming industries **“onto the energy market”**

■....by **“stimulating investments & business agreements in sustainable biogas supply chains”**

■....as well working with policy makers and governments to **“create favourable frameworks for supporting the implementation of biogas investments”** .....etc.

# Relevancia de la acción III

Hasta que punto la propuesta:

- ☑ *Se construye en base a proyectos anteriores*
  - Lea sobre proyectos de IEE en la página web del Intelligent Energy Europe Programme
  - Identifica los que son relevantes para tu propuesta
  - Describe como vas a usar los resultados de proyectos anteriores (para evitar el “reinventar la rueda”)- **sea específico:**

*“The **Biogas Regions Project** also arrived at positive investment decisions in selected region by carrying out opportunity and decision preparing studies, and these may also provide good case study material that can be analysed and showcased in Task 3.1. “*

### Relevancia de la acción III

- Describe como vas a avanzar sobre lo que ya existe... **¿que aportas de nuevo? ¡Dilo claramente!**
- ej. “In terms of how the present project complements and advances the expected results of the Biogas regions project, GERONIMO II is focussing on 8 additional regions and is also working far more at grassroots level with a focus on pig and dairy farmers as the main target group and beneficiaries of the bottom-up results and initiatives.”*
- No olvide mirar si existen proyectos del Programa Marco Europeo, o otros programas nacionales, regionales

## Relevancia de la acción III

Hasta que punto la propuesta:

*Responde a necesidades y barreras de mercado real*

- ¿Qué **evidencias** puedes incluir en la propuesta de que existe esta necesidad/barrera en el mercado? (incluye citas/referencias)
- ¿Quién va a **usar o beneficiarse** de los resultados/outputs del proyecto? (los usuarios finales)
- Incluye los usuarios finales en el proyecto (¿si no quieren participar...pues, ¡puede ser una primera indicación que **algo no anda bien!**)

## Relevancia de la acción IV

Hasta que punto la propuesta:

- Contribuye a la implementación y al futuro desarrollo de políticas relevantes de la Unión Europea, incluyendo prioridades, objetivos, planes de acción y legislación*
  
- **Nombra una selección de políticas relevantes** y describe como tu propuesta va a **contribuir al cumplimiento de los objetivos**, metas de dichas políticas (ej. Kyoto, etc.)
  
- ¿Tu propuesta va a ayudar al cumplimiento de alguna legislación?



# Calidad de la metodología de implementación (I)

- ☑ *Claridad de los “Work Packages”, el planeamiento del proyecto, y hasta que punto la monitorización del trabajo es apropiado*
  - que cada Work Package tiene objetivos claros (vinculados con los objetivos descritos en el cuerpo de la memoria), que tiene tareas que dan evidencia que se va a cumplir con los objetivos.
- ☑ *Calidad del plan de comunicación para estimular el uso del solución (es) por los usuarios finales (market actors / decision makers / stakeholders)*
  - Detalla bien las actividades de comunicación de que va a llevar a cabo y su esperado impacto- cuantifica- ej. *“The membership of the GERONIMO web portal will increase by 800 dairy farmers and 800 pig farmers (and their collectives) over the course of the project.”*

# Calidad de la metodología de implementación (II)

- ☑ *Demuestra que el enfoque del proyecto es adecuado para conseguir sus objetivos*
- **demuestra un vínculo claro entre los objetivos y el plan de trabajo**
- ☑ *Hasta que punto la acción se relaciona con su audiencia (target group) y otros actores (stakeholders)- ej. Actores de mercado, tomadores de decisiones, etc.)*
- **incluya representantes en el consorcio si es relevante** (en GERONIMO 2 hemos incluido Asociaciones de Granjeros y un granja) , e inclúyales en varias acciones del work plan (comités de consejo, grupos de trabajo, workshops, etc.).

## Ambición y credibilidad de los impactos de la acción (I)

- ☑ *Detalla los servicios/soluciones (outputs) producidos por el proyecto (los “deliverables”, horas de formación, etc. )-*
- describelos con detalle- número de páginas, número de copias, número de asistentes, idiomas, etc.

Ej.

- A study visit will be organized to a farm biogas facility

vs.

- A **1-day study** visit will be organised for **50 pig and dairy farmers** from **9 different regions** in Europe to a successful on-far biogas facility in Cyprus, where they will learn about the practicalities, costs and benefits of biogas technology for the treatment of their manure and energy production opportunities, thereby **building their knowledge base and capacity to uptake biogas technology**

# Ambición y credibilidad de los impactos de la acción (II)

**Ejemplos** de los outputs de GERONIMO2:

- Publicaciones y guías orientadas a granjeros (ej. “Biogas production from farm manure: a win-win business case”; “Profitable Farm Biogas Projects” “Farmers Guide to Implementing a Biogas Project”)- ***Publicaciones de interés y relevantes para los granjeros en vez de “informes”***
- Formación para granjeros en la implementación de inversiones en biogás (1 sesión Europea, 10 sesiones regionales, un modulo de e-learning)
- Visitas a plantas de biogás (study visits)
- Planes de negocio
- Workshops Europeas y regionales para llegar a administraciones (*decision makers*)

# Ambición y credibilidad de los impactos de la acción (III)

☑ *Impacto durante la fase de implementación del proyecto- utiliza indicadores **SMART** (específicos, medibles, aceptados, realistas y dependientes de un tiempo definido)-*

**Ej. 72 dairy and pig farms** will have been screened for participation in the farm audits in order to identify and measure their potential for biogas production and the audits will cumulatively identify in the region of **33.7 GWh that could be tapped into leading to savings of almost 135,000 tonnes in CO2 emissions**

## Ambición y credibilidad de los impactos de la acción (IV)

☑ *Impacto y sostenibilidad después del proyecto (después del periodo de financiación), estimado a base de unos datos creíbles y fundados –*

**Ej. By 2020, at least 50 additional farms (and their collectives)** that have participated in the project either as part of the audits, the study visits, training sessions, workshops, or who have been exposed to the handbooks, guides and/or GERONIMO web portal, will have invested in biogas projects, leading to at least **23 GWh of sustainable energy and savings of 93,750 tonnes of CO<sub>2</sub>.**

## GERONIMO2

# Valor Añadido Europeo (I)

☑ *Evidencia que colaboración transnacional conducirá a mayores beneficios que podrían ser alcanzados llevando a cabo las mismas acciones a nivel nacional/regional-*

**¿Por qué hay que trabajar en un consorcio Europeo y con un alcance Europeo?** Por ejemplo, pueden existir beneficios relacionados con la transferencia de conocimiento/experiencias entre los Estados Miembros

*“In the UK alone it has been estimated that biogas could meet 10% of British energy demand by 2020. Such promise if extrapolated, contextualised and materialised across EU-27 and Croatia, justifies the relevance and timeliness of initiatives such as the proposed GERONIMO II-BIOGAS initiative.”*

# Valor Añadido Europeo (II)

- ☑ *Existe suficiente enfoque Europeo en el proyecto, incluyendo aprendizaje e intercambios entre los actores-ya que has demostrado la necesidad para un enfoque Europeo, **¿tienes suficientes actividades dentro del proyecto que apoyan/potencian este enfoque?***

*e.j. “Project study events, workshops and training sessions from WP2, WP3 and WP4 will be promoted in across EU-27 and Croatia, and project information, publications and outputs will likewise be disseminated at pan-European level.”*



# Valor Añadido Europeo (III)

- ☑ *El potencial para transferir las soluciones ofrecidos por el proyecto - idioma, difusión y alcance Europea, red Europa, etc.*

*“It is envisaged that the potential and conditions for transferring the results to other parts of the EU that are not directly targeted by this action is high, especially in view of the presence of a **European wide association**, the European Biomass Industry Association, not to mention the **11 other regions** that are directly represented by the consortium. “*

## Recursos orientados a la acción propuesta (I)

- ☑ *Gestión y composición del equipo, capacidades, experiencias y responsabilidades equilibrados-*
  - un **consorcio estratégico**, bien descrito, con **roles claros en el plan de trabajo**
  - un coordinador experimentado, y una descripción convincente de **como se va a gestionar el trabajo** (WP1- Management)
- ☑ *Distribución apropiada de horas entre los partners y los work packages-* sea razonable, utiliza un **enfoque “bottom-up”**
- ☑ *Justificación de los costes (subcontratación, viajes, y otros gastos específicos) y co-financiación-*
  - incluye una justificación de los costes al final de cada work package- **se detallista**
  - explica de donde va a venir el 25% del presupuesto que no esta cubierto por la financiación Europea

# GERONIMO2

## Recursos orientados a la acción propuesta (II)

*ej. “The amount allocated to “travel and subsistence” to cover the costs of the attendance of the project partners to project meetings is a total of € XXXXX, which is to cover the cost of 2 representatives of the coordinator and one representatives of the 12 co-beneficiaries:*

- *3 star hotel*
- *economy class flights*
- *subsistence (EC subsistence guidelines have been used as a guide and an average has been taken of the countries that will be visited).”*



**¡BUENA SUERTE!**

**Oonagh Mc Nerney**

**IRIS**

**Email: [omcnerney@iris.cat](mailto:omcnerney@iris.cat)**

[www.iris.cat](http://www.iris.cat)



***El contenido de esta presentación solo compromete a su autor y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables de la utilización que se podrá dar a la información que figura en la misma.***