

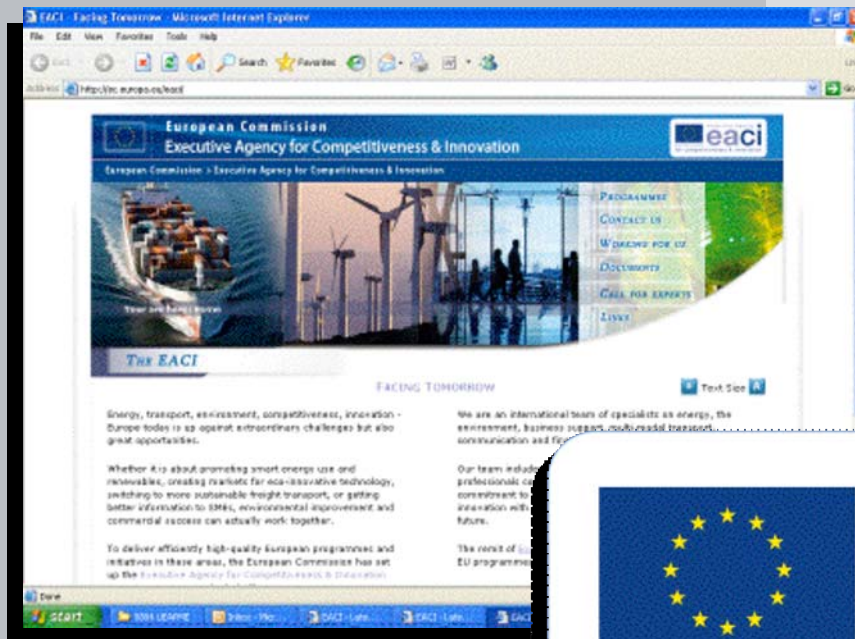
# ENERGIA INTELIGENTE - EUROPA

## CONVOCATORIA DE PROPUESTAS 2009

Virginia Vivanco Cohn  
IDAE - Dpto de Relaciones  
Internacionales  
vvivanco@idae.es

Bilbao 27 de Marzo de 2009

## ¿Qué es la EACI?



<http://ec.europa.eu/eaci>



executive agency  
**eaci**

EUROPEAN COMMISSION

for competitiveness & innovation

## ...Agencia ejecutiva competitividad e innovación

- Creada por la Comisión Europea
- Para ejecutar programas comunitarios
- Por una duración limitada, y
- Bajo la responsabilidad y control de la Comisión



## ¿Qué programas gestiona la EACI?



## Política Energética Europea



20-20-20 objetivos energéticos


Paquete Energía y Cambio Climático

Segunda revisión Estratégica del Sector de la Energía

# Un Programa que convierte la política en acción



Objetivos de Eficiencia Energética y Energía Renovables de la UE

Intelligent Energy  Europe

- Creando y difundiendo métodos efectivos y mejores prácticas
- Formación y educación
- Transferencia de « know-how »
- Inteligencia del mercado
- Informar sobre desarrollos políticos y puesta en funcionamiento



Cambios reales en el mercado


€ 730 millones de 2007-13

Intelligent Energy  Europe



# ¿Un programa para cada tipo de proyecto?



Intelligent Energy  Europe



Intelligent Energy  Europe

## Convocatoria de propuestas 2009



Se prevé su publicación:  
**a finales de Marzo (31/03/2009)**

Cierre de la convocatoria:  
**finales de Junio**



## ¿Cómo se utilizará el presupuesto?

- **€ 65 millones**  
para proyectos de **promoción y difusión**  
(máximo 75% de los costes elegibles)
- **€ 15 millones**  
proyectos de replicabilidad del mercado “**market replication projects**”  
a través del Banco Europeo de Inversiones
- **€ 9 millones**  
a la compra de servicios (**licitaciones**)



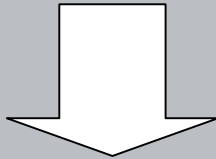
## ¿Qué es un proyecto de promoción y difusión?



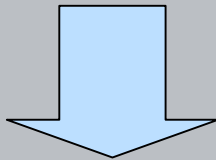
### Un proyecto que...

- ayuda a cumplir con los objetivos energéticos y de cambio climático de la UE
- encaja en las prioridades del programa de trabajo 2009
- incluye al menos 3 socios de países diferentes
- se lleva a cabo en un periodo de 2 a 3 años
- no conlleva inversión en equipos ó instalaciones, ni tampoco en I+D

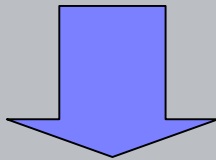
## Convocatoria 2009: ¿cómo funciona?



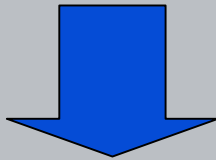
- En respuesta a la convocatoria puede proponer un proyecto y solicitar apoyo financiero



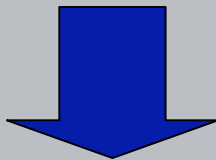
- La EACI evalúa todas las propuestas con la ayuda de expertos independientes



- Se seleccionan las mejores propuestas y se preparan los acuerdos de co-financiación



- Los “equipos ganadores” llevan a cabo sus proyectos conforme a su plan de trabajo



- La EACI supervisa y apoya los proyectos, y también ayuda en la difusión

## ¿Quién puede solicitar financiación?



- Cualquier organismo público o privado establecido en la UE, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Croacia (comprobar página web)
- Organizaciones Internacionales
- Personas Naturales no pueden presentar propuestas

## Áreas de financiación 2009



### Eficiencia Energética

- Edificios
- Productos Energéticamente Eficientes



### Energías Renovables

- Electricidad
- Calefacción + refrigeración
- Biocombustibles
- Aplicaciones a pequeña escala en edificios



### Movilidad

- Combustibles Alternativos y Vehículos Limpios
- Transporte energéticamente eficiente
- Capacitación de Agencias Locales y Regionales

## Áreas de financiación 2009



### Iniciativas Locales

- Interacción Europea en acciones locales
- Comunidades sostenibles



### Iniciativas especiales

- Negocios Bio-Energéticos ("Bio-Business")
- Servicios Energéticos
- Educación



# Estructura del Programa Energía Inteligente

## Programa de trabajo

PROVISIONES GENERALES (políticas y procedimientos)

PRIORIDADES TÉCNICAS

- Objetivos operativos (mejorar la sostenibilidad, impulsar la inversión, eliminación de barreras no tecnológicas)
- Objetivos de los proyectos (políticas, transformación del mercado, cambio de comportamiento, acceso al capital, formación)

ACCIONES CLAVE

- Objetivos generales
- Prioridades de acción 2009
- Grupos objetivo (sobre quién quiere influir el proyecto)
- Indicadores (como se medirá el éxito)

LICITACIONES

PRESUPUESTOS Y CALENDARIO

# Eficiencia Energética, Transporte e Iniciativas Locales

## Antecedentes



### Plan de Acción de Eficiencia Energética (Oct. 2006)

- Incrementar la eficiencia energética en un 20% para 2020
- Poner en marcha 75 acciones en 6 áreas
- EIE se centra en las prioridades de Eficiencia Energética en el **uso final** de la energía



## Barreras a superar

- Falta de Información
- Se percibe como no prioritario
- Tema complicado, inercia y tradiciones
- Enfocado a los costes de inversión
- Capital insuficiente
- Mercados fragmentados, muchos actores
- Incentivos compartidos

# Eficiencia Energética en Edificios



- Actividades de formación de larga duración para trabajadores del sector
- Edificios residenciales más eficientes
  - Informar/Comunicar sobre certificados e inspecciones
  - Pasar de certificados a la realización
  - Aplicaciones de diseño integral
  - Edificios cero emisiones y generadores de energía
  - Coste-beneficio y control de calidad de las medidas de ahorro energético
- Recopilación de información del mercado sobre los estándares de normalización (CEN)

## Productos Eficientes



- Acciones de transformación del mercado de gran impacto
- **Equipos de calefacción** energéticamente eficientes
- Eliminación de barreras financieras
- Formación de vendedores, instaladores y personal de mantenimiento
- Acciones relacionadas con:
  - temas de eco-diseño / etiquetado no incluidos en las licitaciones
  - medidas blandas recomendadas por los estudios preparatorios de eco-diseño
- Redes de **autoridades de verificación**



## Transporte (1/2)



### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL TRANSPORTE

- Promover estilos de vida menos dependientes del coche
- Mejorar la calidad y promover el transporte colectivo
- Seguridad peatonal y ciclista
- Eficiencia Energética en el sector de **transporte de mercancías**
- Eco-conducción esp. para jóvenes
- Iniciativas de gestión de la demanda de transporte
- Intercambio de mejores prácticas y profesionales

## Transporte (2/2)



- CAPACITACIÓN DE AGENCIAS LOCALES Y REGIONALES
- COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y VEHÍCULOS LIMPIOS:
  - Posicionamiento (joint procurement)
  - Campañas de sensibilización para:
    - Distribuidores y vendedores
    - Clientes (disponibilidad de combustibles alternativos)

## Comunidades energéticamente sostenibles



- Acciones de apoyo a las comunidades para ser miembros del Pacto de Alcaldes “**Convenant of Mayors**”
  - gestión de la demanda y suministro energético
  - jugar un papel ejemplificador
  - potenciar la participación de nuevas comunidades
- Acciones de promoción por parte de asociaciones regionales y nacionales de autoridades públicas, por su **efecto multiplicador**

## Servicios Energéticos



- Seguimiento y evaluación de los ahorros energéticos
- Aproximaciones basadas en el mercado
- Auditorias sostenibles
- Mecanismos financieros innovadores
- Compañías de Servicios Energéticos (ESCO's)
- Posicionamiento de la eficiencia energética (public procurement)
- Medición inteligente y facturación informativa

# Educación



Educación de **profesores**:

- Institucionalización de la formación y sensibilización a profesores
- Intercambio de experiencias entre instituciones de diferentes países

# Energías Renovables e Iniciativas locales y específicas



# Nueva Directiva Europea de Promoción de Fuentes de Energía Renovables (20-20-20)

- Se deben establecer planes nacionales con medidas para el cumplimiento de los objetivos (con objetivos por sectores)
  - porcentaje de las renovables en el consumo final de energía bruto
  - porcentaje de renovables en el transporte
- Se podrán utilizar una serie de Mecanismos de Cooperación
  - transferencia de estadísticas entre Estados Miembros
  - proyectos conjuntos entre EEMM y terceros países
  - mecanismos de apoyo conjuntos

# Nueva Directiva Europea de Promoción de Fuentes de Energía Renovables (20-20-20)

- Nuevos requisitos
  - se establecen una serie de procedimientos administrativos (nacionales, locales y coordinación local)
  - se establecen mecanismos de información, formación y certificación de instaladores
  - garantías de origen - valor informativo para el consumidor
  - Prioridad de acceso y despacho a las renovables en las redes de electricidad y gas
- Criterios de sostenibilidad para bio-combustibles

## Prioridades/requisitos de la nueva Directiva de Renovables

- Información sobre Energías Renovables a ciudadanos - plataforma pública on-line
- Regulación Eurostat de Octubre 2008 sobre estadísticas energéticas
- Promover la Eficiencia Energética con Renovables para alcanzar los objetivos
- Las autoridades locales y regionales deberán establecer objetivos más ambiciosos que los nacionales e implicarse en la realización de informes de los planes de acción nacionales

## Prioridades/requisitos de la nueva Directiva de Renovables

- Racionalizar los procedimientos de autorización (cuerpo administrativo único)
- Mejoras en la planificación, interconexión e infraestructuras
- Incrementar la aplicación de renovables (obligaciones, certificados, etiquetas)
- Promover la calefacción y refrigeración de distrito con renovables
- Institucionalizar la formación a instaladores en 2012

### *Nota : Comunicación Eólica Marina (Nov 2008)*

Mejorar la planificación estratégica y la coordinación entre fronteras, integración de las energías renovables a la red y maximizar sus beneficios medioambientales

## ¿Qué es lo que no se necesita en EIE?

~~Compromiso político y objetivos obligatorios~~

~~Información sobre políticas, tecnologías y mercados dirigido a actores políticos de la UE~~

~~Input en los Planes  
Nacionales de Acción~~  
(30/06/2010)



## ¿Qué es lo que se necesita? Apoyo para la puesta en marcha de las nuevas reglas

Establecer procedimientos administrativos, normas, códigos, planes, objetivos ...

Recopilar experiencia, análisis, y modelización de esquemas de apoyo, criterios de sostenibilidad, Garantías de origen, acceso a la red

Seguimiento del progreso de los objetivos y de los motivos de las  $\pm$  desviaciones



## ¿Qué se necesita? Nuevos requerimientos de la Directiva



Proyectos conjuntos, financiación, empresas (Pymes)

Acceso a las redes de electricidad, gas y calefacción

Estándares Productos / sistemas, certificación, etiquetado

Formación institucionalizada y certificación de instaladores

Información, mejores prácticas, asesoramiento, cambio de comportamiento

## Electricidad Renovable

- Análisis, posicionamiento, promoción y ejecución de políticas y normas  
*Socios clave: analistas políticos, administraciones públicas, reguladores, eléctricas & transportistas (TSOs), generadores independientes*
- Reducir las barreras no tecnológicas a la eólica marina  
*Socios clave: transportistas, reguladores, administraciones públicas, promotores, otros usuarios marinos' grupos de interés, ONGs*
- Análisis, seguimiento, racionalización y simplificación de los procedimientos  
*Socios clave: Autoridades públicas, analistas, promotores, grupos de consumo, DSO's, reguladores, ONGs*
- Potenciar el cambio a un suministro eléctrico más limpio  
*Socios Clave: suministradores de electricidad, medios, ONGs, autoridades locales/regionales*
- Institucionalizar la formación profesional y sistemas de certificación para instaladores, equipos de operación y mantenimiento  
*Socios Clave: organismos de formación, autoridades de certificación, industria*

## Calefacción/Refrigeración con Renovables

- Análisis, posicionamiento y ejecución de políticas, legislación, estándares, sistemas de certificación y apoyo, trayectorias de mercado e impactos  
*Socios clave: analistas políticos, administraciones públicas, industria*
- Uso de las ER en calefacción y refrigeración de distrito (DHC) y en cogeneración, mejorar los procedimientos, transparencia del mercado y planificación  
*Socios clave : empresas DHC, autoridades públicas, ESCO's, promotores*
- Información, mejores prácticas, asesoramiento en sistemas de calefacción/refrigeración de distrito para promover el cambio a ER  
*Socios clave : empresas DHC, autoridades públicas / agencias, cámaras de comercio, grupos de consumo*
- Fortalecimiento del tejido empresarial de PYMEs al servicio de DHC, formación y certificación a suministradores e instaladores  
*Socios clave : PYMEs, asociaciones profesionales, cámaras de comercio*
- Institucionalización de formación y certificación para planificadores, arquitectos y responsables de autorizaciones para sistemas de calefacción y refrigeración con ER a gran escala  
*Socios clave: formadores, autoridades de certificación, asociaciones profesionales*

## Aplicaciones de Renovables a pequeña escala en edificios

- Análisis, posicionamiento y realización de planificaciones y políticas regulatorias para promover los sistemas de energías renovables en edificios  
Socios clave: analistas políticos, administraciones públicas, planificadores, arquitectos
- Realizar obligaciones para mínimos de renovables en edificios  
Socios clave: autoridades públicas
- Apoyar a PYMEs y otros agentes del mercado para promover sistemas certificados de energías renovables para edificios (prioridad: refrigeración con solar, calefacción con biomasa)  
Socios clave: autoridades públicas, organismos de certificación, cámaras de comercio
- Formación institucionalizada y certificación de instaladores de sistemas de energías renovables en edificios (biomasa, sola fotovoltaica, y bombas de calor en geotermia)  
Socios clave: formadores, autoridades de certificación, asociaciones profesionales

## Biocombustibles (=renovables en transporte)

- Seguimiento del impacto de los biocombustibles y biogas en la seguridad de suministro, precios de los alimentos, medioambiente, uso de la tierra..etc.  
*Socios clave: analistas, ONGs, asociaciones industriales*
- Acciones para ejecutar políticas Europeas de biocombustibles y biogas  
*Socios clave: autoridades públicas, legisladores, políticos*
- Estimular a los actores de mercado para incrementar la competitividad y sostenibilidad (por ejemplo: 2ª generación, combustible de algas)  
*Socios clave: productores de biocombustible, distribuidores de combustible, fabricantes de automóviles*
- Mejorar la transparencia de los mercados de biocombustibles; criterios de sostenibilidad y etiquetado  
*Socios clave: organismos de certificación, legisladores, analistas, productores de biocombustibles, asociaciones industriales*
- Estimular y promocionar debates públicos bien informados  
*Socios clave: asociaciones industriales, ONGs, medios*

## Redes Europeas de Acción Local

- Actividades a gran escala dirigidas al cambio del comportamiento del consumidor en eficiencia energética y renovables. Movilización de agentes locales europeos con gran impacto en los medios

*Socios clave: Autoridades regionales y locales, agencias de desarrollo, agencias de energía, multiplicadores como las cámaras de comercio, asociaciones de profesionales, grupos de consumo, medios / agentes de comunicación*

- Actividades conjuntas entre agencias de energía experimentadas y autoridades a nivel nacional, regional o local para impulsar inversiones en proyectos energéticamente sostenibles con la ayuda de fondos estructurales de la UE

*Socios clave: agencias de energía locales/regionales, autoridades locales/regionales, agencias de desarrollo, gestores de fondos estructurales*



## Negocios Bio-energéticos ("Bio-business")

- Apoyo a la planificación integrada para incrementar la producción de biomasa a nivel regional

*Socios clave: autoridades regionales, organismos públicos (cámaras de comercio y forestales, agencias de energía), grupos inversores en biomasa (suministradores de biomasa, industria, asociaciones de biomasa, ONGs, suministradores de servicios de biomasa, usuarios finales potenciales)*

- Promover mercados fiables y eficientes para biomasa sólida, incluyendo la promoción de acuerdos entre agricultores, propietarios de terrenos, suministradores y usuarios finales

*Socios clave: suministradores de biomasa (granjeros, propietarios de bosques & empresarios, industrias), intermediarios (procesos, logística, transporte), usuarios finales potenciales, promotores, inversores*

- Promover estándares de bioenergía, sostenibilidad, etiquetado de biocombustibles sólidos

*Socios clave: productores de bioenergía, cadenas de distribución y venta de bioenergía, organismos de certificación, organizaciones de biomasa, suministradores de equipos de bioenergía*

## Negocios Bio-energéticos ("Bio-business")

- Promover la inversión en sistemas de producción sostenibles e integrados

*Socios clave: autoridades públicas & organismos públicos, suministradores de biomasa (granjeros & propietarios de bosques), industria, asociaciones de biomasa, promotores, instituciones financiera*

- Formación e información a agentes del sector público, planificadores e inversores

*Socios clave: centros de conocimiento de bioenergía, organizaciones de formación, agencias de energía*

## Papel del IDAE en el Programa Energía Inteligente

- Participación directa en proyectos
- Ayuda a empresas y organismos españoles en la preparación de propuestas
- Ayuda en la búsqueda de socios
- Participación en la delegación española en el Comité IEE y Punto Nacional de Contacto



GRACIAS POR SU ATENCION

[vvivanco@idae.es](mailto:vvivanco@idae.es)