

# ENERGIA INTELIGENTE – EUROPA

## CONVOCATORIA DE PROPUESTAS 2010

Virginia Vivanco Cohn  
IDAE - Dpto de Relaciones  
Internacionales  
vvivanco@idae.es

Bilbao 11 de Marzo de 2010

# Índice

- Prioridades de la convocatoria 2010 del Programa IEE
  - Cuestiones importantes sobre IEE
  - Prioridades 2010
  
- Resultados Convocatoria 2009

# Respuestas de la Política Energética Europea



## 20-20-20 Paquete Energía y Cambio Climático

- 20% de reducción de gases de efecto invernadero en 2020
- 20% de mejora de la eficiencia energética en 2020
- Incrementar en la participación de las ER en el mix energético final de la UE, pasando del 8,5% en 2005 a un 20% en 2020

## Intelligent Energy - Europe in a nutshell




- Apoya las políticas de la UE en energía renovables y eficiencia energética y ayuda a alcanzar los objetivos propuestos para 2020
- Estimula la puesta en marcha de soluciones energéticas inteligentes que ya estén probadas
- No es un programa de desarrollo tecnológico, como 7 PM
- Trabaja para conseguir una Europa más competitiva e innovadora
- 730 millones de Euros para 2007-13

# Un programa que ayuda a convertir la política en acción



Objetivos de Eficiencia Energética y Energías Renovables de la UE

Intelligent Energy  Europe

- Creando y difundiendo métodos efectivos y mejores prácticas
- Formación y Educación
- Transferencia de “Know How”
- Inteligencia del Mercado
- Informar sobre desarrollos políticos y su puesta en funcionamiento



Cambios reales en el mercado

Intelligent Energy  Europe

## ¿Cómo se utilizará el presupuesto? (cifras finales pdc)

- **€ 56 millones**  
para proyectos de promoción y difusión (máximo 75% de los costes elegibles)
- **€ 15 millones**  
para “ELENA” nuevo instrumento del Banco Europeo de Inversiones (BEI), para apoyar los proyectos de replicabilidad del mercado
- **€ 17 millones**  
para la compra de servicios (licitaciones)
- **€ 16 millones**  
para las acciones concertadas y otros mecanismos



# Convocatoria de propuestas 2010



**Publicación de la convocatoria:**  
mediados de Marzo 2010

**Cierre de la convocatoria:**  
mediados de Junio 2010

# ¿Qué es un proyecto de promoción y difusión?

## Un proyecto que...

- ayude a cumplir con los objetivos energéticos y de cambio climático de la UE
- encaje con las prioridades del programa de trabajo 2010
- incluya al menos 3 socios de países diferentes
- se lleve a cabo en un periodo de 2 a 3 años
- no conlleva inversión en equipos o instalaciones, ni tampoco en I+D





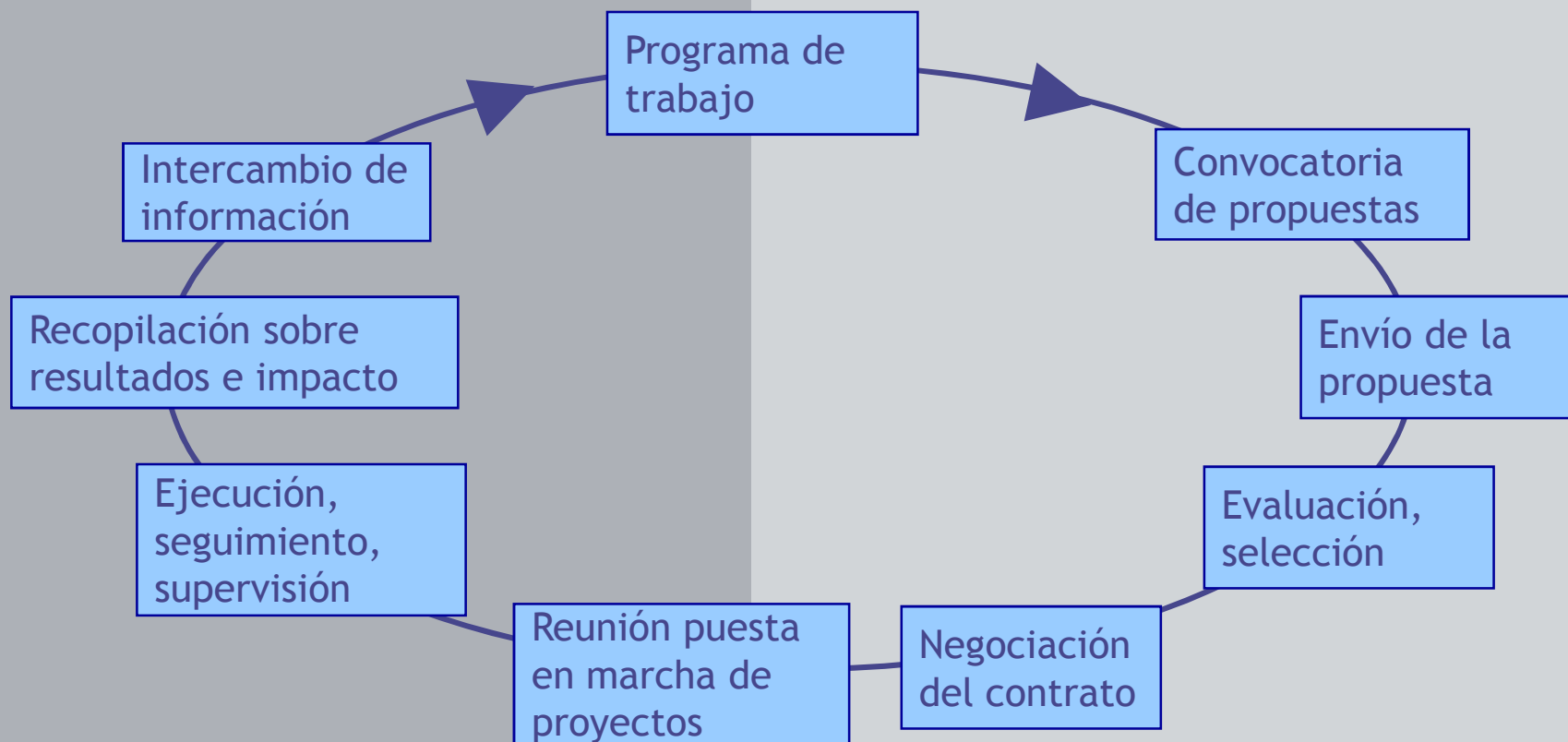
## Deseamos: proyectos con gran impacto!



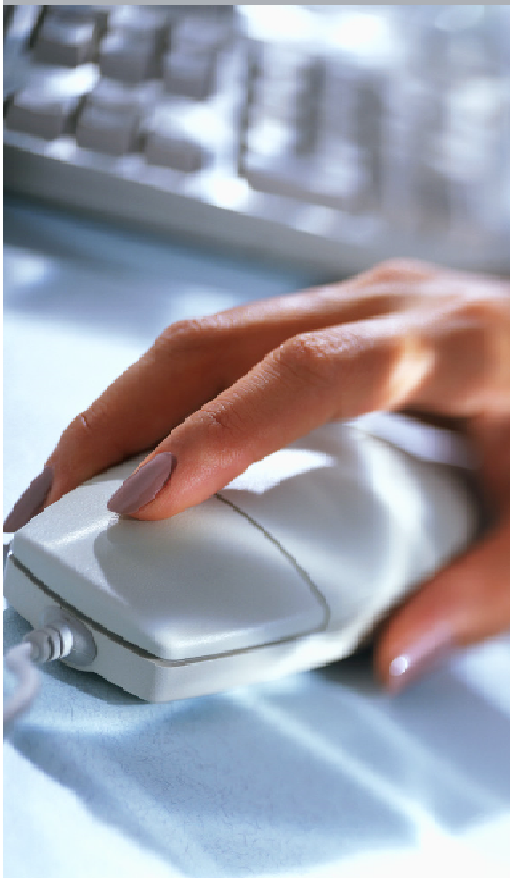
- ¿Qué es lo que se propone alcanzar?
- ¿Cómo influirá su proyecto?
- ¿Qué será diferente cuando finalice?

Las prioridades 2010 reflejan la necesidad de actuar y medir el impacto a corto plazo.

## ¿Qué pasos son necesarios para que su proyecto sea financiado?



## ¿Quién puede solicitar financiación?



- Cualquier organismo público o privado establecido en la UE, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Croacia (comprobar página web)
- Organizaciones Internacionales
- Individuos no pueden presentar propuestas

## Áreas de financiación 2010



**Eficiencia Energética (SAVE)**



**Energía en el Transporte (STEER)**



**Energías Renovables (ALTENER)**



**Iniciativas Integradas**

## Eficiencia Energética en Edificios (SAVE)



Acciones que mejoren la gestión energética de los edificios existentes:

- edificios **no residenciales**
- o en edificios de bloques **viviendas**
- Como resultado, el proyecto trae consigo grandes ahorros energéticos durante su ejecución

## Comportamiento del Consumidor (SAVE)



Acciones dirigidas a **consumidores**:

- Ayudándoles a escoger los **productos energéticamente más eficientes**, incluidos en la Directiva de Eco-diseño (p.e. electrodomésticos, ventanas, iluminación, etc.)
- Acciones dirigidas a **sensibilizar grupos de consumidores** en temas relacionados con la Directiva de Servicios Energéticos (p.e. medición avanzada y facturación informativa) o con la Directiva de Edificios.
- p.e. Grandes campañas de información con asociaciones, consumidores, distribuidores, ONGs., etc., “top runners”, campañas específicas diseñadas a medida para grupos concretos de consumidores.

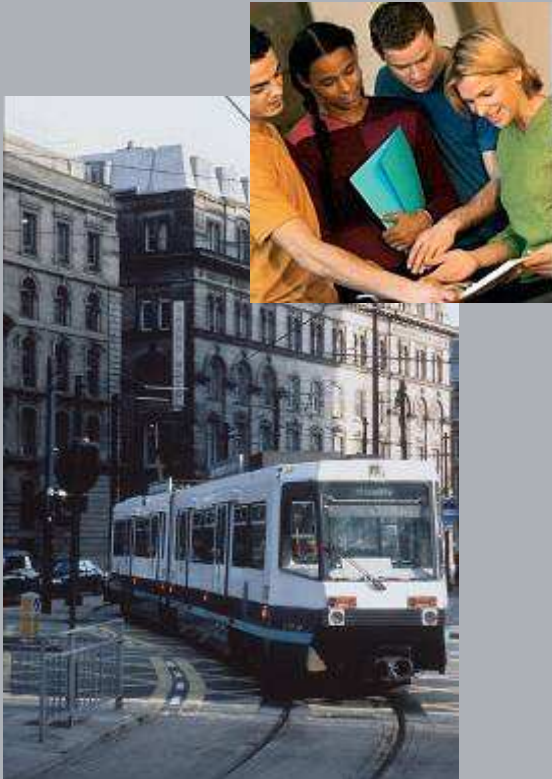


## Eficiencia Energética en el Transporte (STEER)



- Seguridad **peatonal y ciclista**
- **Auditoría y Certificación** de políticas urbanas de movilidad
- **Conducción Eficiente**
- Aumentar la eficiencia energética en la distribución de **mercancías**

## Capacitación en Transporte limpio (STEER)



- Intercambio de conocimientos entre oficiales, expertos y practicantes sobre aspectos energéticos del transporte
- Acciones de apoyo a la enseñanza académica
- Formación de agencias locales y regionales y acciones que ofrezcan nuevos servicios en transporte



# Electricidad Renovable (y Cogeneración) (ALTENER)



- **Racionalización de procedimientos** para
  - Conexión a red, extensión y refuerzo; medición y pago
  - Autorizaciones construcción y planificación
- **Integrar** autorización y procedimientos de conexión a red
- **Dirigirse a los intereses y preocupaciones de los agentes del mercado**, incluyendo planificación integrada a largo plazo
- **Análisis estratégico y seguimiento de políticas, mercados y costes**

## Renovables en edificios (ALTENER)



- Acelerar el despegue de la biomasa, geotermia y solar para calefacción/refrigeración, y **sistemas individuales** fotovoltaicos en edificios energéticamente eficientes y **calefacción de distrito/refrigeración**
  - Promover **nuevos códigos y ordenanzas** para la edificación
  - **Capacitación** de autoridades locales y regionales (planificación)

## Renovables en edificios (ALTENER)

- **Estimular la inversión** en renovables para grupos de edificios para alcanzar economías de escala
- Dirigir la información sobre medidas de apoyo, beneficios/costes y rendimiento de los sistemas de ER

Preferiblemente las acciones deben de ser lideradas por:

- Autoridades públicas (planificadores urbanos y expertos en energía trabajando conjuntamente),
- Organizaciones del sector de edificios, como constructoras, arquitectos, desarrolladores, asociaciones,
- Empresas de servicios energéticos que inviertan en sistemas de ER

## Bio-energía (ALTENER)



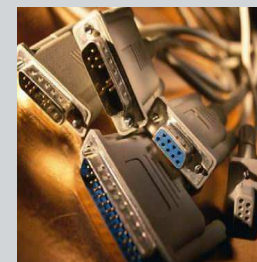
- Introducir en el mercado **bio-recursos sin aprovechar** (biomasa sólida, biogas y/o biocombustibles líquidos)
  - Implementar planificación local y regional en materia de bioenergía
  - Estimular la inversión y acuerdos empresariales en cadenas de suministro sostenible para biomasa sólida, biogas y biocombustibles líquidos
  - **Iniciativas estratégicas** para promover calidad, estándares y sistemas sostenibles para productos bioenergéticos
  - Favorecer la inyección de biogas en las redes de gas, racionalizar los procedimientos para las conexiones a red y seguimiento de calidad

## Acciones Locales: Redes a gran escala y actividades de capacitación (Iniciativa Integrada) 1/2

Redes a gran escala y actividades de capacitación, que se desarrollen y lleven a cabo por redes internacionales o nacionales de autoridades locales, incluyendo las estructuras de apoyo del “pacto de alcaldes”, en cooperación con expertos municipales locales, y dirigidos a mejorar la puesta en marcha de políticas energéticamente sostenibles a nivel local, basadas en la participación de los agentes de mercado.

### Agentes Objetivo:

- Redes de autoridades locales (nivel nacional/local)
- Estructuras de apoyo “Pacto de Alcaldes”



## Acciones Locales: Redes a gran escala y actividades de capacitación (Iniciativa Integrada) 2/2

### Resultados Esperados:

- Mejorar la implementación de políticas energéticas sostenibles a nivel local, basadas en la participación de los agentes de mercado
- Promocionar la puesta en marcha de mejores prácticas por parte de autoridades locales
- Llegar a la comunidades locales que todavía no hayan adoptado una agenda energéticamente sostenible

## Acciones Locales: esquemas para la financiación de energía inteligente en viviendas (Iniciativa Integrada) 1/2

Desarrollo e implementación de esquemas financieros hechos a medida - preferiblemente créditos rotativos (revolving funds) - dirigidos a facilitar la utilización del 4% de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) para la mejora del rendimiento energético en viviendas

### Agentes prioritarios:

- Autoridades nacionales/ regionales públicas, preferiblemente con competencias de gestión en la implementación de FEDER
- Autoridades (locales) y organismos comprometidos con el establecimiento y funcionamiento de esquemas financieros, comprometiendo a las instituciones financieras

## Acciones Locales: esquemas para la financiación de energía inteligente en viviendas (Iniciativa Integrada) 2/2

### Resultados Esperados:

- Establecimiento e implementación de esquemas financieros a largo plazo, p. e. combinación de subsidios y préstamos (*OBLIGATORIO*)
- Uso efectivo de los fondos FEDER combinado con otros recursos públicos/privados
- Participación y formación del personal de autoridades locales e instituciones financieras, p. e. transferencia de buenas prácticas de ingeniería financiera



## Más información sobre las acciones clave:

[http://ec.europa.eu/energy/intelligent/events/infodays\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/events/infodays_en.htm)

podrá encontrar presentaciones de cada subprograma

ALTENER workshop

SAVE workshop

STEER workshop

Integrated Initiatives Workshop

<http://ec.europa.eu/intelligentenergy>

# ENERGÍA INTELIGENTE-EUROPA

## Resultados 2009

Virginia Vivanco Cohn  
IDAE - Dpto. de Relaciones Internacionales  
[vvivanco@idae.es](mailto:vvivanco@idae.es)

Bilbao, 11 de Marzo, 2010

## Papel del IDAE en EIE

- Participación en la delegación española en el Comité EIE-II y Punto Nacional de Contacto
- Ayuda a agentes españoles en la preparación de propuestas
- Ayuda en la búsqueda de socios
- Participación directa en proyectos

# Resumen convocatoria 2009

(Junio de 2009)

➤ Propuestas presentadas: 372

➤ Propuestas aprobadas 59

➤ Propuestas en lista de reserva 6

➤ Organizaciones participantes: 3299

➤ Países participantes: 29

➤ Contribución UE: 70,6 M€

## Desglose propuestas presentadas 2009

Subprogramas	Propuestas recibidas	Propuestas aprobadas y en negociación	%
SAVE	104	14	13%
ALTENER	109	18	17%
STEER	50	13	26%
I. INTEGRADAS	109	20	18%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>65</b>	<b>17%</b>

## Participación española en las propuestas aprobadas

- Total de propuestas aprobadas UE: 65
- Propuestas con participación española: 32
- Porcentaje participación española: 49%
  
- Coste total elegible, prop. Españolas: 6.684.997 €
- Contribución aprobada por la CE: 5.004.714 €

## Tasa de éxito participación Española (Convocatoria 2009)

Área	Nº propuestas	Propuestas aceptadas (en negociación)	% de éxito
SAVE	65	6	9%
ALTENER	57	9	16%
STEER	21	5	24%
I.INTEGRADAS	67	12	18%
<b>TOTAL PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA</b>	<b>210</b>	<b>32</b>	<b>15%</b>

## Desglose áreas/presupuesto propuestas con participación Española

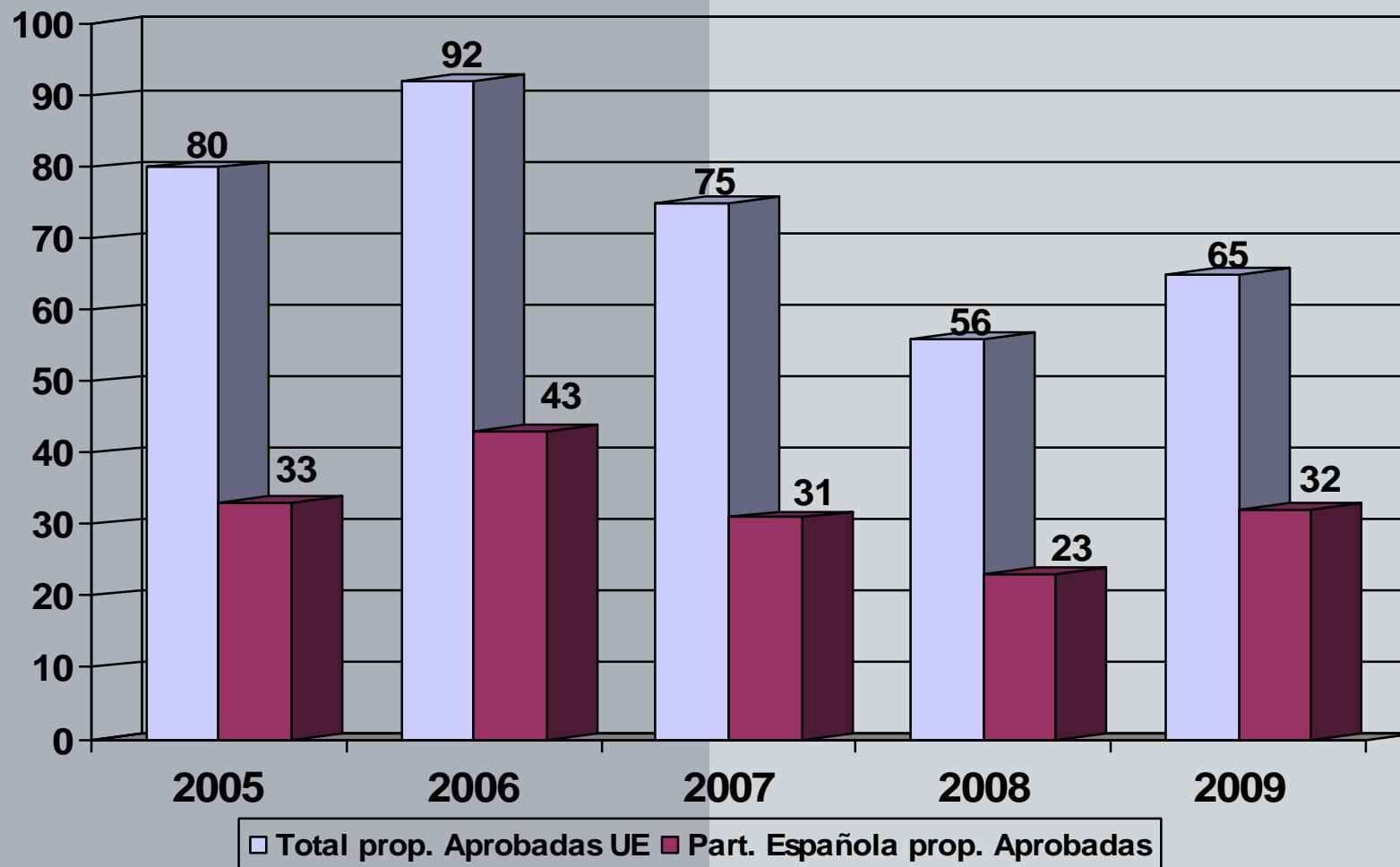
Área	Prop. españolas presentadas	Coste elegible	Apoyo UE Solicitado	Prop. part. española aprobadas	Coste elegible	Apoyo UE	Líder aprobadas
SAVE	65	18.962.664	13.840.625	6	1.311.978	983.476	0
ALTENER	57	13.283.172	9.719.280	9	1.559.770	1.166.923	0
STEER	21	5.367.659	4.009.006	5	991.276	736.606	0
I. INTEGRADAS	67	15.657.618	11.653.944	12	2.821.973	2.117.709	1
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>53.271.113</b>	<b>39.222.855</b>	<b>32</b>	<b>6.684.997</b>	<b>5.004.714</b>	<b>1</b>



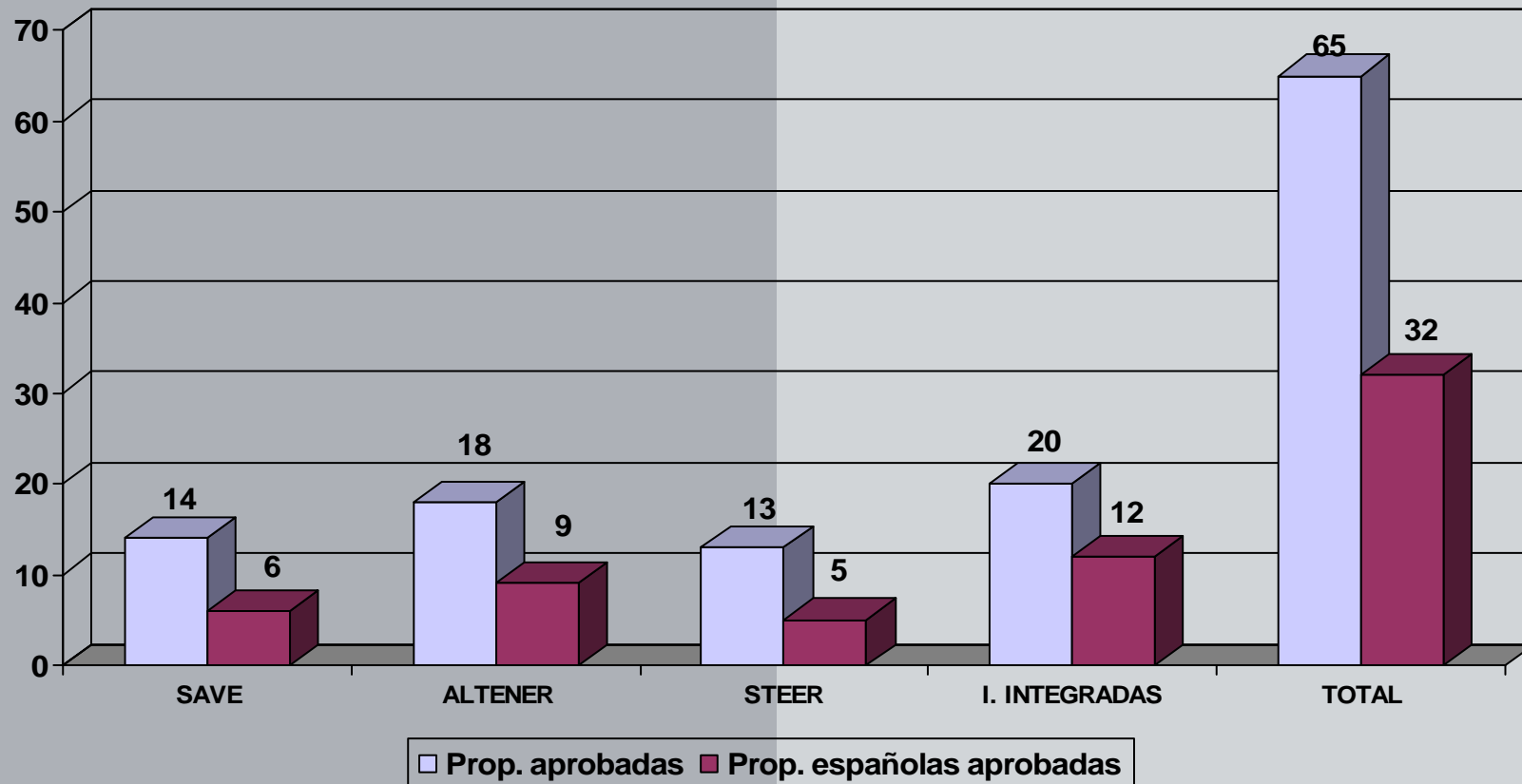
## Desglose líder/colaborador propuestas con participación Española

	Líder	Colaborador	Total
SAVE	14	51	65
ALTENER	9	48	57
STEER	4	17	21
I. INTEGRADAS	10	57	67
TOTAL	37	173	210

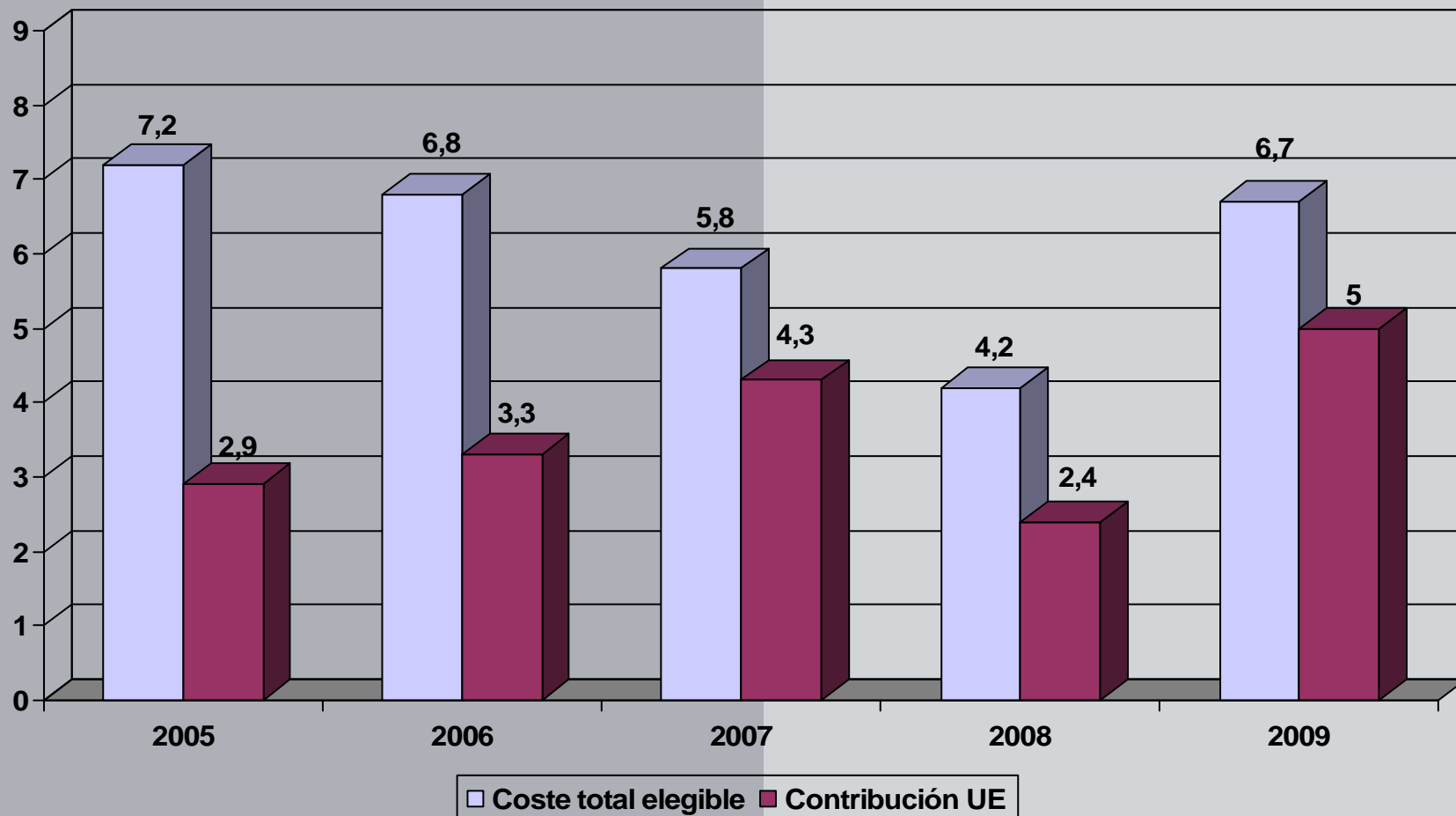
## Evolución participación española 2005 - 2009



# Propuestas aprobadas - Participación española 2009



## Evolución participación española 2005 - 2009 en M€



## PARTICIPACIÓN EMPRESAS POR CCAA

(fuente: Comisión Europea y elaboración propia)

	2008	2009
Cataluña	30	39
Comunidad de Madrid	18	39
Comunidad Valenciana	24	31
Andalucía	11	22
Castilla y León	12	16
País Vasco	12	14
Aragón	7	11
Extremadura	3	7
Cantabria	0	5
Castilla-La Mancha	5	5
Navarra	4	5
Asturias	3	4
Canarias	5	3
Galicia	5	3
Región de Murcia	2	3
Baleares	1	0
La Rioja	2	0
Nacionales/Desconocidos	18	0

# TASA DE ÉXITO POR CCAA

(fuente: Comisión Europea y elaboración propia)

CCAA	Total Empresas participantes	Empresas participantes en propuestas ganadoras	Propuestas ganadoras	Coste total	Contribución UE
Cataluña	39	7	7	1.037.051	774.965
Madrid	39	9	10	1.538.715	1.154.791
Valencia	31	1	1	150.112	112.584
Andalucía	22	3	3	611.360	458.392
Castilla y León	16	5	6	1.231.089	920.882
País Vasco	14	4	5	510.429	382.822
Aragón	11	5	5	1.080.806	810.603
Extremadura	7				
Cantabria	5				
Castilla La Mancha	5	1	1	136.069	99.649
Navarra	5	1	1	199.972	147.980
Asturias	4				
Canarias	3				
Galicia	3				
Murcia	3	1	1	189.394	142.046
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>6.684.997</b>	<b>5.004.714</b>

## Conclusiones participación española convocatoria EIE 2009

- Seguimos teniendo una tasa de participación alta: **56%** de las propuestas presentadas
- Hemos aumentado nuestra tasa de participación y también de éxito
- Nuestro retorno ha aumentado con respecto a años anteriores, pero esto se debe en parte al incremento de presupuesto por parte de la Comisión y al mayor número de propuestas aprobadas
- Participación de **207** organizaciones, **actuando** como líderes **en 37 propuestas**
- Se mantiene el mismo perfil de las empresas participantes: Agencias de energía, Aytos., Diputaciones, Universidades, Asociaciones y Agrupaciones profesionales, Consultorías, Eléctricas, etc..

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

[vvivanco@idae.es](mailto:vvivanco@idae.es)